中国特色新闻传播人才生态型培养体系构建
——新闻学院本科教学工作总结

中国人民大学新闻学院入选国家“双一流”建设名单，在教育部学科评估中连续三届排名第一，目前专业齐全、师资综合实力强、学生培养质量在国内外有着良好口碑。十年来，我们在本科教学工作中主要做了如下工作。

一、呼应时代需求确立中国特色新闻传播人才培养目标

结合时代形势提出的需求，学院逐步明确的人才培养目标是：落实立德树人根本任务，贯彻中国人民大学“本科人才培养路线图”，不断创新本科人才培养模式，实现知识训练、能力养成与价值塑造协调并彰，**造就融媒体时代的高端复合型新闻传播人才，而这就是当前所需的中国特色新闻传播人才**。

二、人才培养目标实现的保障——生态型培养体系构建

要实现如上人才培养目标，绝不仅仅是在操作、手段层面的“细枝末节”创新，而是中国特色新闻传播人才培养体系的全面再造。目前，学院经过十年左右的探索，**已逐步形成了一整套生态型人才培养体系，简言之为“一体四位两支撑”生态体系**。“一体”为一个核心目标及一个全新人才培养模式，其中核心目标即培养高端复合型传播人才，人才培养模式即以“跨文化、跨媒体、跨学科”为核心进行培养，跨文化即与世界一流新闻院系比如美国密苏里新闻学院等合作，培养学生具有广阔视野以及更为宽厚的专业知识。跨媒体的核心在于建设融媒体导向的课程体系，其中的重要特色就是创建一系列学生培养工作坊。跨学科就是与其它学科展开实质性合作，培养具有多学科知识背景的人才。生态体系中的“四位”即形成新闻传播史论教育、新闻实务、公共传播和视觉传播四个学科领域子创新体系；“两支撑”是指实验教学体系的融合创新和学院体制机制创新变革，这七方面构成了一个良性循环的生态系统。

三、生态型培养体系在人才培养方面取得诸多成效

目前，该体系运转良好，效果优越，在人才培养方面已取得了多种成效。

（一）培育出优秀师资队伍

近十年来，新型的培养体系使师资队伍建设更进一步，**学院全体教师中 1 人获国家级教学名师称号，4 人获北京市教学名师称号，7 人获宝钢优秀教师奖，8 人次获校十大教学标兵，9 人获校教学优秀奖，2 人在北京市以及学校青年教师教学基本功大赛中获得优异成绩**等，从这些指标看，教师队伍整体实力强劲，教学态度与教学能力等都堪称优秀。

（二）教学工作取得丰硕成果

自 2010 年以来，我院**已建设国家级精品课 4 门、省级精品课 4 门、校级精品课 10 门；获国家级教学成果奖 1 项，校级教学成果一等奖 3 项、二等奖 3 项；申请到国家级课题 3 项，省级课题 2 项**；在新闻传播类中国人民大学核心期刊上发表本科教学主题类论文 10 余篇；在中国人民大学出版社等出版体现本科教学思想和理念的教材 10 余部。这些成果均以不同形式对我国新闻传播教育教学产生重大影响，其中《新闻理论》等教材均为国家级规划教材，已多次印刷，用量

很大。国家级、省级精品课全部教学资源已在网上开放供全国使用，全国 10 余所院校都在借鉴我院精品课程建设经验。

（三）建设成四个人才培养特区

2012 年，我院**与中国人民大学法学院联合开设了“新闻学——法学”、与国际关系学院联合开设了“新闻学——国际政治学”实验班**，整合两院师生，推出两个双学位实验班。这两个人才培养特区，享有相对独立的师资队伍与教学资源，学生就业与升学也渠道更宽广、更有竞争力。另外，与这两个特区相似的，还有我们正在推动的与校信息学院联合开设的“新闻与大数据”课程包，与财政金融学院、公共管理学院联合开设的“财经新闻报道”、“新闻传播与社会治理”等课程包。我们的**第三个特区是“未来传播学堂领英人才”培养项目**，这是学院在“三跨”培养模式贯穿下的一个创新，我们通过院企合作，引入充足优质的社会资源开设了该项目，其宗旨是**集聚优质资源培养传播领域拔尖人才**，即借助业界的充足资金、人脉等，为学生请更好的教师——如国际“大咖”、国内学业两界“大牛”，开设更前沿更高端课程——比如大数据、人工智能、数据可视化，给学生提供去世界一流名校交流学习的机会——每年级都有集体去哥伦比亚大学、耶鲁大学等交换一学期的机会，等等。总之资源十分优质，而学生反响很好。我院的**第四个特区是“学术拔尖人才培养项目”**，它主要是针对学术人才的发现、培养和储备，在本硕博三个阶段都选拔学生，选拔出来后即赋予一定资源支持，从而培养出新闻传播学科未来的学术人才。

（四） 人才培养质量显著提升

1.学生在校期间成绩优秀，获得赛事佳绩多

近几年，学生获得奖学金人数占到除一年级新生外全院学生总数的近 70%，同时，学生们**在校内外各类竞赛中成绩也非常突出**，如全国性或省部级等各级别的创新杯、大学生创业大赛、版面创意大赛、数据新闻大赛、公关作品大赛、微电影作品大赛、广告大赛等，都斩获了诸多奖项，取得了优异成绩。

2.就业等毕业去向更为高端多元

随着生态型培养体系建设以及“跨媒体、跨专业、跨文化”人才培养模式的完善和成熟，为毕业生就业等毕业去向提供了更高的平台与更广泛的可能性。**我院毕业生至今就业率 100%，就业单位多为主流媒体、国家机关企事业单位、大型国企等，除就业外，出国、升学等去向也有很好表现。**

近三年中国人民大学新闻学院本科毕业生就业等去向

毕业年份	总体 毕业生人数	毕业率	获学位率	一次就业率
2016 届	172	100.00%	100.00%	100.00%
2015 届	166	100.00%	100.00%	100.00%
2014 届	169	100.00%	100.00%	100.00%

毕业年份	总体 就业率	出国	升学	就业

2016 届	100.00%	27.33%	32.56%	40.11%
2015 届	100.00%	24.69%	31.33%	43.98%
2014 届	100.00%	25.44%	27.22%	47.34%

3.毕业生获得大量社会赞誉，形成“人大新闻毕业生”的优质品牌

用人单位对我院本科毕业生综合素质满意度高，面向学院招聘频次高、招聘量大，他们对于吸引我院更多毕业生到融媒体领域、重大题材报道领域等就业表示期待，“人大新闻毕业生”已成为学生就业的优质品牌。